

Bases legais do concurso en redes sociais polo Centenario de Picadillo

#MiMejorRecetaGallegaDeCuchara

#CentenarioPicadillo

1. ENTIDADE ORGANIZADORA E OBXECTIVO

O Consorcio de Turismo e Congresos da Coruña (en diante, o Consorcio), organiza un concurso de receitas na rede social Instagram titulado **#MiMejorRecetaGallegaDeCuchara**, dentro das actividades polo centenario da morte de Manuel María Puga y Parga, popularmente coñecido como Picadillo.

Os concursantes deberán presentar unha fotografía e descrición da receita que realizarán en homenaxe ao centenario de Picadillo.

2. PERÍODO PROMOCIONAL E ÁMBITO DE APLICACIÓN

A campaña desenvolverase durante o período comprendido **entre o venres 5 e o domingo 21 de outubro de 2018**, ámbolos dous inclusive.

O Consorcio resérvase o dereito de ampliar ou de modificar as datas da promoción se o considera oportuno, comunicando aos participantes os ditos cambios.

A promoción está dirixida a persoas maiores de 18 anos residentes en España. Quedan excluídos desta promoción os empregados do Consorcio.

O Consorcio resérvase o dereito de eliminar a calquera participante que defraude, altere ou inutilice o bo funcionamento e o transcurso normal e regulamentario da presente promoción ou a aquel do que se evidencie ou se sospeite unha actuación irregular no sentido descrito.

3. MECÁNICA, MODO DE PARTICIPACIÓN E SELECCIÓN DE GAÑADORES

Durante o **período promocional**, as persoas que desexen participar deberán:

- Comezar a seguir a Turismo A Coruña (@corunaturismo) coa súa conta persoal de Instagram se é que aínda non o facían.
- Ter un perfil persoal aberto e activo en Instagram.
- O usuario terá que preparar 1 receita de cociña tradicional galega que sexa de culler (non son válidos sobremesas ou doces) e subir unha fotografía a Instagram. Admitiranse guiños de modernidade ou versións de platos tradicionais cun toque persoal. Co fin de acreditar a autoría da receita será requisito imprescindible que na fotografía apareza tamén un cartel escrito a man cos hashtags do concurso

#MiMejorRecetaGallegaDeCuchara e #CentenarioPicadillo.

- Como texto da fotografía deberá incluírse unha explicación detallada da receita, coa lista de ingredientes e preparación.
- Na devandita foto debe etiquetarse a Turismo A Coruña (@corunaturismo) e utilizar os hashtags **#MiMejorRecetaGallegaDeCuchara #CentenarioPicadillo**

4. SELECCIÓN DOS GAÑADORES

A selección dos gañadores realizarase a partir do luns 22 e ata o luns 29 de outubro.

- O sorteo xestionarase mediante a plataforma EASYPROMOS. EASYPROMOS é a plataforma líder para a realización de sorteos en Instagram e Facebook.
- Mediante a ferramenta EASYPROMOS, agruparase todas as receitas que teñan na súa descrición os hashtags do concurso. Deste xeito, o xurado poderá revisalas para elixir aos dous primeiros gañadores e suplentes.
- As dúas persoas gañadoras dos premios principais serán elixidas por un xurado profesional formado por 3 membros da Academia Galega de Gastronomía.
- Da lista que xenerará EASYPROMOS escollerase á persoa gañadora do terceiro premio, que será aquela cuxa fotografía conte con maior número de Gústame no momento de peche do concurso, ás 23:59 do luns 29 de outubro.

Comprobarase que as receitas gañadoras cumpran todos os requisitos das bases legais e descartaranse automaticamente do concurso os participantes que usen métodos fraudulentos de conseguir 'Gústame'.

En total serán 3 as persoas gañadoras, que participarán coa súa receita. Ademais das persoas gañadoras principais, seleccionaranse suplentes para evitar que os premios queden desertos.

5. PREMIOS

Os premios consistirán en:

- **Gañador (valorado en 600€)**
1 noite en hotel de 4 estrelas na cidade da Coruña: para 2 persoas, en habitación dobre en réxime de aloxamento e almorzo + 1 Menú Degustación para 2 persoas en restaurante Michelin da cidade da Coruña + premio económico de 300 € + Kit de benvida á Coruña.
- **Finalista (valorado en 300€)**
1 Menú Degustación para 2 persoas en restaurante Michelin da cidade da Coruña + 1 premio económico de 150 € + kit de benvida á Coruña.
- **Gañador por votación popular (valorado en 60€)**
1 Comida ou cea para 2 persoas nun dos establecementos gañadores no Concurso de

Tapas Picadillo 2018 + kit de benvinda á Coruña.

No caso de que o gañador non resida na Coruña, o premio non inclúe os gastos de desprazamento.

O gañador ten dereito a renunciar ao premio. O premio será intransferible, polo que a persoa física que teña resultado gañadora será a única beneficiaria do premio.

O premio en metálico estará suxeito ás retencións que sexan preceptivas en materia tributaria. Os gañadores comprométese a enviar o “recibi” do premio cando lles sexa requirido.

Os premios deberán desfrutarse antes do día 28 de febreiro de 2019 e estarán suxeitos a dispoñibilidade. Non poderán conmutarse polo seu valor en metálico.

6. COMUNICACIÓN DOS GAÑADORES

A comunicación oficial dos gañadores realizarase o **mércores 31 de outubro** de forma pública a través do perfil de Instagram, así como de forma privada enviando unha mensaxe ou email aos gañadores, na que se lles solicitarán os seguintes datos:

- Datos persoais: nome e apelidos, enderezo e teléfono, idade, DNI e número de conta bancaria para realizar a transferencia do premio (cando proceda).

Tamén se comunicarán os gañadores de forma pública no Twitter e Facebook de Turismo A Coruña.

7. DATOS PERSOAIS

Os datos que os participantes proporcionen formarán parte dun ficheiro “Promocións e concursos”, titularidade do Consorcio, debidamente inscrito no Rexistro Xeral da AEPD, cuxa finalidade é a de xestionar os datos de persoas que voluntariamente participen nas promocións e concursos organizados polo Consorcio para promover a cidade.

Os participantes poderán exercitar os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición dirixíndose por escrito ao Rexistro de entrada do Consorcio de Turismo e Congresos da Coruña, R/Sol, Edificio Sol s/n, 15003 A Coruña.

8. FOTOGRAFÍAS

Nas fotografías participantes deberase representar a receita realizada.

As fotografías participantes deberán corresponder á receita orixinal do/a usuario/a que as

publique.

O Consorcio estará lexitimado en todo momento para non tomar en consideración a participación das fotografías que:

a) Sexan de contido ofensivo, denigrante para as persoas, animais, crenzas, usos e bos costumes.

b) Atenten contra os dereitos de intimidade, honra e propia imaxe de terceiros, ou que conteñan, a modo enunciativo pero non limitativo, connotacións racistas, sexistas, homófobas e/ou discriminatorias, comentarios, imaxes, etc. obscenos, lascivos, difamatorios ou calquera outros que atenten contra a dignidade de terceiros, contra a moral e/ou contra a orde pública, que inciten ou se refiran á violencia, a prácticas perigosas, comportamentos negligentes, imprudentes ou ilegais, e que resulten contrarios ao bo gusto, aos bos costumes e a todos aqueles traballos que poidan causar rexeitamento social.

c) Non sexan de contido orixinal.

d) Sexan ofensivos contra o Consorcio ou conteñan calquera tipo de publicidade ou reclamo de entidade, marca, ou produto.

9. DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Os autores das fotografías participantes ceden de forma gratuíta ao Consorcio en exclusiva, quen adquire, de maneira universal e por territorio e tempo ilimitados, libre de regalías, todos os dereitos de explotación das fotografías incluídos os dereitos de reprodución e comunicación pública, de transformación e de distribución, para calquera soporte de comunicación e medio.

Os participantes prestan o seu consentimento expreso ao Consorcio, no caso de que esta entidade decidise utilizar o nome, receita ou a imaxe en calquera soporte de comunicación incluídas páxinas web e redes sociais etc., con fins comerciais ou informativas, sen que isto xere dereito a favor dos gañadores e finalistas a recibir contraprestación algunha por elo. Dito consentimento préstano de forma gratuíta, por elo, sen limitación territorial nin de soportes e coa vixencia temporal máxima establecida na lei.

O Consorcio resérvase o dereito de explotar ou non as receitas, mais aló de en canto resulte inherente ao normal desenvolvemento da promoción.

10. FRAUDE

O non cumprimento polos participantes das condicións aquí descritas lexitimará ao Consorcio a tomar as medidas pertinentes destinadas a evitar abusos e fraudes, eximindo ao

mesmo da entrega de premios ou regalos aos que non cumpran os requirimentos aquí especificados. Quedarán excluídos da presente acción promocional aqueles usuarios ou participantes que faciliten datos falsos ou que utilicen contas de correo electrónico creadas ad hoc ou a mantenta para suplantar a terceiras persoas, o que comporta unha actuación de engano e fraude, non só con respecto ás presentes bases, senón con respecto ao resto de participantes da acción promocional. O Consorcio resérvase o dereito de dar de baixa a aqueles que estean facendo un mal uso da promoción, realicen actos de fraude ou que prexudiquen a outros participantes. No caso de que o Consorcio ou calquera entidade que estea ligada profesionalmente a esta promoción detecten calquera anomalía ou sospeiten que un participante estea impedindo o normal desenvolvemento da promoción alterando ilegalmente os seus rexistros mediante calquera procedemento técnico ou informático, ou levando a cabo calquera acto de fraude que contraveña a transparencia da promoción, o Consorcio resérvase o dereito de dar de baixa ou incluso de retirar o premio de forma automática e sen explicación de ningún tipo, a todos aqueles participantes que se teñan beneficiado de forma directa ou indirecta deste tipo de actuacións, podendo ademais exercer todas as accións civís ou penais que puidesen corresponder. No caso de que o Consorcio detecte calquera anomalía ou sospeite que un participante estea a impedir o normal desenvolvemento na súa participación na presente promoción, alterando ilegalmente o seu rexistro ou a súa participación mediante calquera procedemento, técnico ou informático, para así falsear a súa participación, poderá de forma unilateral eliminar a inscrición dese participante. Polo tanto, o Consorcio resérvase o dereito de eliminar do rexistro calquera participante que evidencie ou do que se sospeite unha actuación irregular no sentido descrito, sen notificación algunha ao mesmo.

11. RESPONSABILIDADE

O Consorcio non se responsabiliza das posibles perdas, deterioracións, roubos, retrasos ou calquera outra circunstancia imputable a terceiros ou a Internet que poidan afectar ao desenvolvemento do concurso.

En ningún caso o Consorcio será responsable dos servizos que calquera outra entidade coa que este colabore preste ao gañador como consecuencia do premio entregado. O Consorcio exímese de toda responsabilidade das incidencias, retrasos ou faltas, que puidesen producirse na entrega ou recepción dos premios, xa que tal responsabilidade corresponde ao provedor do premio.

A obrigaón do Consorcio queda limitada a entregar o premio ofrecido nas condicións sinaladas e cos requirimentos establecidos nas presentes Bases. En consecuencia, o Consorcio non será responsable de ningún dano ou prexuízo, de calquera natureza, que puidese sufrir o gañador e/ou un terceiro, con motivo de ou en relación coa obtención e posterior uso do premio.

En todo caso, tratándose da Internet, o Consorcio exclúe calquera responsabilidade polos

danos e prexuízos de toda natureza que, a pesar das medidas de seguridade adoptadas, puidesen deberse a utilización indebida dos servizos e dos contidos por parte dos usuarios e de terceiros alleos ao Consorcio, e, en particular, aínda que non de forma exclusiva, polos danos e prexuízos de toda natureza que poidan deberse á suplantación da personalidade dun terceiro efectuada por un usuario en calquera clase de comunicación realizada a través da Internet.

12. AVISO

A promoción non está patrocinada, avalada nin administrada por Instagram, nin asociada en modo algún a Instagram, polo que a plataforma está exonerada de toda responsabilidade por parte de cada concursante ou participante.

13. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDADE POR MAL FUNCIONAMENTO DA REDE E PERFÍS SOCIAIS

A empresa organizadora non se responsabiliza do mal funcionamento das redes de comunicación electrónicas que impidan o normal desenvolvemento do concurso por causas alleas á empresa e especialmente por actos externos de mala fe.

Tampouco será responsable a empresa organizadora polos problemas de transmisión ou perda de datos non imputables á mesma.

O Consorcio non se responsabiliza da imposibilidade de participar os usuarios no concurso polos problemas de acceso dos usuarios á súa conta/perfil ou ao perfil de Turismo Coruña na rede social Instagram, polo mal funcionamento destes ou de Internet.

14. ACEPTACIÓN DAS BASES.

Todos os participantes comprométese, polo simple feito de participar, á aceptación das condicións expresadas nas presentes bases.

Para o coñecemento de calquera litixio que puidese exporse en canto á interpretación ou aplicación das presentes bases, tanto o Consorcio como os participantes desta promoción, sométese expresamente á xurisdición e competencia dos Xulgados e Tribunais da Coruña, con renuncia expresa a calquera outro foro que puidese corresponderlles.

O Consorcio resérvase o dereito de modificar aspectos non substanciais da promoción se as circunstancias o esixen.

As bases estarán dispoñibles na web www.centenariopicadillo.coruna.es

Calquera pregunta, comentario ou queixa en relación coa promoción deberá remitirse a comunicacionturismo@coruna.es

15. MODIFICACIÓN DAS BASES DO CONCURSO

O Consorcio resérvase o dereito a modificar o presente concurso se as circunstancias así o esixiran. Igualmente, o participante reconece e acepta expresamente que en calquer momento o Consorcio pode modificar, interrompir, desactivar e/ou cancelar o concurso por causas xustificadas.